

10 Idee di video marketing per ogni livello di abilità

Livello Base

- Crea brevi video di ringraziamento ai nuovi clienti da parte del tuo team.
- Crea una GIF animata su come utilizzare una funzione del tuo servizio.
- Filma testimonianze di clienti reali della durata di 15 secondi.

Livello Intermedio

- Filma testimonianze di clienti più lunghe.
- Crea dimostrazioni di prodotto più lunghe e video didattici.
- Fai una breve presentazione dell'azienda, della sua missione e visione.

Livello Avanzato

- Crea una demo completa del prodotto.
- Trasforma i post del blog in brevi video di istruzioni e riepiloghi.
- Filma interviste con i membri chiave dell'azienda.
- Registra presentazioni dal vivo eseguite dai membri dell'azienda.